“烟波繁华燃津城 璀璨星河转千帆”

第四届天津博物馆文创产品设计大赛

策划及通知方案

为深入学习贯彻党的二十大和市第十二次党代会精神，聚焦聚力市委、市政府“十项行动”，以更丰富的文化视野展示中华文化的脉络，推动文旅商产业高质量发展，天津博物馆文创部预备于2023年4月17日举办“第四届天津博物馆文创产品设计大赛”。

一、大赛主题

“烟波繁华燃津城 璀璨星河转千帆”

二、大赛宗旨

 本届文创产品设计大赛旨在深入挖掘天津这座文化交融的海滨城市，传承传统文化、发扬文化自信，立足博物馆丰富的馆藏资源，打造有温度、有味道且独具天津特色的天津伴手礼，增强文创产品的创意性、文化性和实用性，用文化之魂提升城市发展品质，更好的为广大消费者服务。

三、组织单位

 主办单位：天津博物馆 天津美术学院

 承办单位：天津艺酷文化传播有限公司

四、大赛安排

 大赛将举行初评、终评两场评审会，5月上旬市民可通过天津博物馆官方微信平台为“我所喜爱的设计作品”进行线上投票，同时组委会将邀请专家组对所有展示作品进行初评，通过初评的优秀作品入围决赛并进行网络公示。6月上旬，组委会将邀请专家组对入围决赛作品进行终评，终评作品需以实物打样为准。评选出金、银、铜等奖项，2023年6月30日（周五）在天津博物馆四楼文创空间开展，展览开幕当天举办颁奖典礼。

（一）时间安排

初稿作品征集时间：2023年4月17日至2023年5月15日

设计作品初评时间：2023年5月19日

设计作品终评时间：2023年6月18日（寄送实物产品或样品）

 获奖作品展览时间：2023年6月30日

（二）参赛对象

 全国各高校相关专业的在校大学生、研究生、教师，跨校跨专业组队联合参赛。全国文化创意设计公司或团队、手工非遗传承人、热爱创意创作的社会各界人士参赛。

（三）选题方向

天津地处海滨，是一座蕴含着丰富的历史遗迹和珍贵的文物资料的城市，自古因漕运而兴起，也是中国古代唯一有确切建城时间记录的城市，这里有着众多标志性建筑，更是中国北方对外开放的门户，这些优秀的文化资源和历史文化遗产中蕴含了丰富的文化核心要素和艺术创作灵感。

 依托天津丰厚的文化资源，以及天津博物馆馆藏历史文物，大运河文化元素等，设计制作旅游纪念品、工艺美术品、生活创意品、特色餐饮等，突出体现天津深厚的文化积淀，彰显文化内涵的同时打造独具魅力的天津伴手礼。旅游纪念品要求是精巧便携、富有地域文化特色的旅游纪念商品；生活创意品要求富有地域文化特色的文具、服饰、饰品、玩具、家居用品、办公用品等生活类产品。特色餐饮要求适合于博物馆特定场所打卡销售的创意美食、特色餐具、定制包装等，所有设计作品均同时兼具制作投产时的美观性、实用性、便利性。

（四）征集方式

可通过天津博物馆官网下载报名表。

登录天津博物馆官方网站http://www.tjbwg.com、天津博物馆官方微信、微博点击下载“文创产品设计大赛”报名表（以下简称《报名表》）填写时不能缺项、漏项。

 截止时间：2023年5月15日

（五）参赛要求

1.参赛作品应紧扣大赛主题，突出天津文化元素，深挖文化内涵，设计新颖，具有纪念意义。

2.作品创意独到、设计新颖，具有一定的时代文化内涵和良好的艺术品位及审美意趣。在创作与设计理念、用材用料、造型形态、工艺技术及应用设计上有所创新突破。

4.产品应考虑到后期市场推广，具有文旅市场开发价值，适合于博物馆、景区等渠道销售，能够满足实用的需求。

5.参赛作品必须为原创作品，创意独特，设计富有文化个性，投稿人不得抄袭他人作品；如存在抄袭他人作品或以其他形式侵犯他人知识产权等问题的作品，法律责任由投稿人自负，主办方有权取消其参赛资格，及追回已获的奖励。

6.作品表现形式不限，初评参赛作品需提交电子版文件一套，其中包括：报名表、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图、200字以内设计说明等。作品设计图案电子版为jpg格式，设计精度应在300dpi以上；图片版面大小为A3（297mm×420mm）图幅，横构图；图片数量不超过5张，单张图片大小不超过10M。

7.电子版文件发送到组委会官方邮箱:tjbwgwcb@163.com

8.投稿须备齐报送资料，资料不齐或相关信息填写不全，将被取消参赛资格；参赛作品及相关材料一律不退，并应配合参加组委会的展示及有关宣传推广活动，如发布获奖作品信息、展览展示、出版刊物等。

9.参赛作品版权相关附属权利均为作者所有，组委会在非商业、非盈利的范围内，享有免费使用、复制、散发及全部和部分修改权利，主办方对于获得金奖、银奖、铜奖、优秀奖的参赛作品享有优先开发权。

10.接到通过作品初评的通知后需在6月15日前将打样实物寄送到组委会，参加最终评审，以邮戳时间为准，逾期将视为放弃比赛。

11.参赛作品邮寄地址：天津市河西区平江道62号天津博物馆文创部 张老师 13821485693

（六）集中评选

 征稿结束后，活动主办方将邀请思政教育专家、博物馆和艺术设计专家组成评委会，依据公平、公正、公开的原则，本着思想性、原创性、艺术性、实用性、可操作性四个方面对投稿作品进行评选，综合市民投票结果评出大赛奖项。

（七）成果展示

 获奖作品将于2023年6月30日开始在天津博物馆进行展览，并集结出版《天博文化产品创意设计大赛获奖作品图集》。

五、奖项设置

金奖（2名）

银奖（5名）

铜奖（10名）

 优秀奖（30名）

1. 本征集细则解释权属大赛组委会

附件：

**“烟波繁华燃津城 璀璨星河转千帆”**

**第四届天津博物馆文创产品设计大赛报名表**

参赛编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 设计者姓名 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| 手机号码 |  | 固定电话 |  | 出生年月 |  |
| 通信地址 |  |
| 工作单位 |  |
| 邮箱 |  |
| 证件类别 | 居民身份证 | 证件号码 |  |
| 作品简介（不超过500字） |   |
| 承诺书 | 1、保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的任何专利权、著作权、商标权及其他知识产权；如发生侵权行为，与主办单位和承办单位无关。 2、本人同意主办和承办单位对参赛作品进行公布、宣传、展览。签字：   年     月      日 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注意事项：

1、参赛者须如实填写报名信息，按照报名表各项内容认真填写；

2、参赛编号由大赛组委会统一填写；

3、报名表随设计作品电子版一同发送到tjbwgwcb@163.com